

BILANCIO SOCIALE

AL 31/12/2022



Società Cooperativa Sociale Il Giardino Dei Libri

Via Lettonia 1

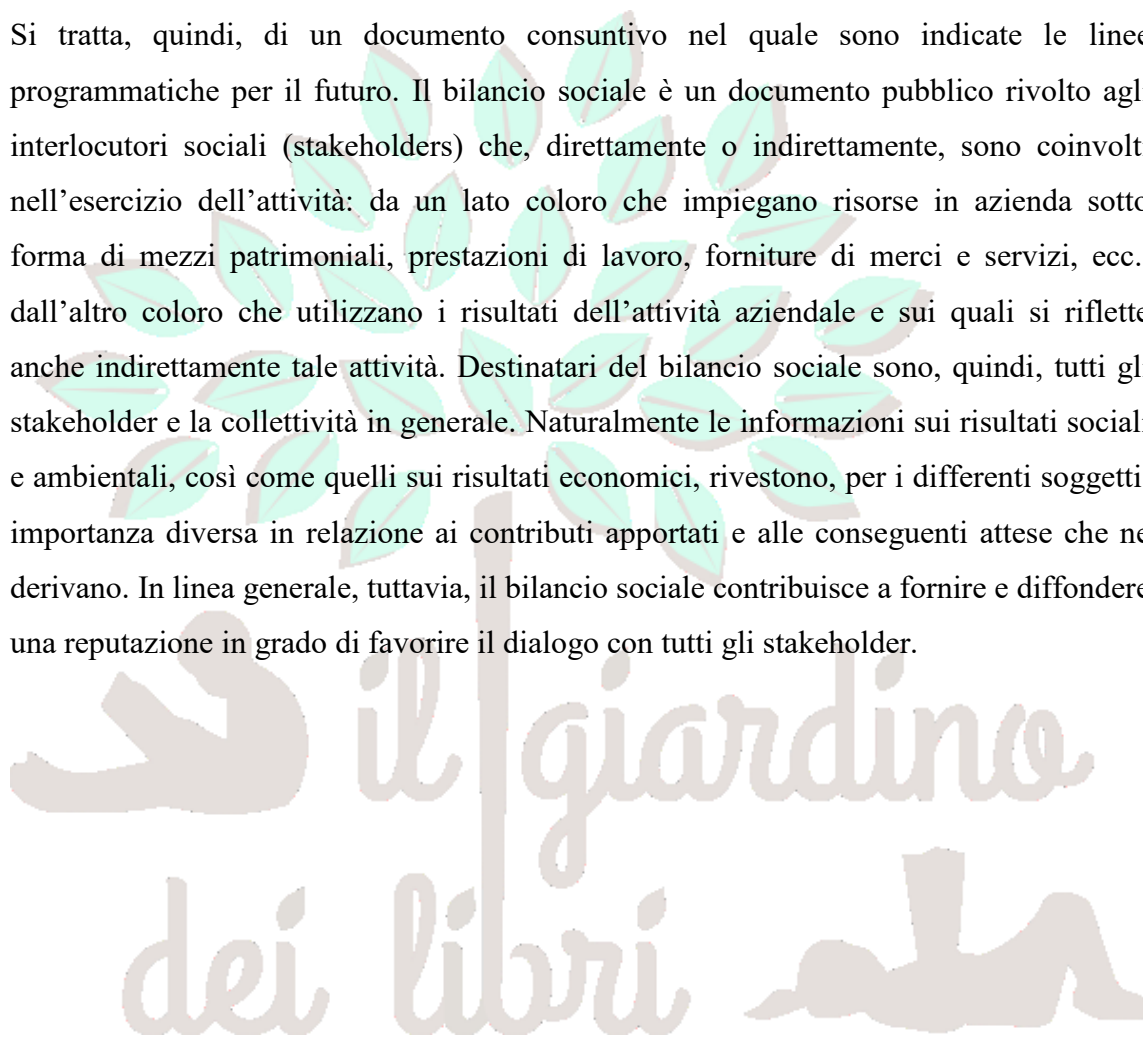
84091 BATTIPAGLIA (SA)

Premessa

La recente evoluzione del ruolo svolto dalle aziende ha comportato il riconoscimento di una dimensione sociale e ambientale della loro attività, che si affianca e si integra con i profili economici, finanziari e competitivi della gestione. La collettività esprime, in modo sempre più intenso, bisogni e attese che incidono sulla crescita del sistema aziendale, sulla concezione stessa di sviluppo e sulla sua sostenibilità; crescita e sviluppo che devono essere compatibili con i bisogni e le attese espresse dalla collettività. D'altra parte il consenso e la legittimazione sociale favoriscono il raggiungimento e l'implementazione di vantaggi reddituali e competitivi. La crescente consapevolezza del ruolo che le aziende assolvono in campo sociale, ha prodotto una ripresa dell'interesse della dottrina e della prassi verso la comunicazione sociale. Fino a qualche decennio addietro, infatti, si riteneva sufficiente comunicare esclusivamente i dati relativi all'andamento economico e finanziario della gestione, perché queste erano le prevalenti informazioni richieste da quanti avevano interessi nelle aziende. Oggi esiste un interesse generale che si manifesta non solo come somma delle aspettative delle singole persone che con l'azienda intrattengono rapporti diretti, ma anche come interesse della collettività. La cooperativa, pertanto, deve adottare una politica di comunicazione ampia, diffusa e trasparente in grado di soddisfare una domanda crescente di informazioni che riguardano, da un lato, i risultati reddituali e competitivi della gestione e, dall'altro, gli effetti sociali e ambientali connessi allo svolgimento dell'attività.

Il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione che consente alle aziende di realizzare una strategia di comunicazione diffusa e trasparente, in grado di perseguire il consenso e la legittimazione sociale che sono la premessa per il raggiungimento di qualunque altro obiettivo, compresi quelli di tipo reddituale e competitivo. Si tratta di un documento da affiancare a quelli già esistenti, in grado di fornire, ai diversi soggetti interessati, informazioni sugli effetti sociali e ambientali che derivano dalle scelte delle aziende. Il flusso di informazioni sulle performance sociali e ambientali da diffondere all'esterno, se da un lato aumenta le possibilità di scelta da parte degli attori economici, dall'altro favorisce il consenso e il coinvolgimento della collettività, consentendo alle aziende di rafforzare la propria reputazione. Esso, peraltro, rende disponibili al management i dati necessari per la valutazione ed il controllo dei risultati prodotti,

nonché utili per la definizione delle strategie da attuare in campo sociale. Si tratta di un documento autonomo, in grado di fornire informazioni qualitative e quantitative sugli effetti dell'attività aziendale. L'autonomia del bilancio sociale va intesa in senso relativo; essa riguarda il documento e non le informazioni in esso contenute, le quali devono presentare un forte aggancio con fonti certe e verificabili e con procedure definite, per evitare il rischio che le informazioni prodotte appaiano mere dichiarazioni d'intento, e come tali, sfuggano a qualunque controllo e confronto spaziale e temporale. Si tratta, quindi, di un documento consuntivo nel quale sono indicate le linee programmatiche per il futuro. Il bilancio sociale è un documento pubblico rivolto agli interlocutori sociali (stakeholders) che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nell'esercizio dell'attività: da un lato coloro che impiegano risorse in azienda sotto forma di mezzi patrimoniali, prestazioni di lavoro, forniture di merci e servizi, ecc., dall'altro coloro che utilizzano i risultati dell'attività aziendale e sui quali si riflette anche indirettamente tale attività. Destinatari del bilancio sociale sono, quindi, tutti gli stakeholder e la collettività in generale. Naturalmente le informazioni sui risultati sociali e ambientali, così come quelli sui risultati economici, rivestono, per i differenti soggetti, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle conseguenti attese che ne derivano. In linea generale, tuttavia, il bilancio sociale contribuisce a fornire e diffondere una reputazione in grado di favorire il dialogo con tutti gli stakeholder.



NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale rappresenta uno strumento di pianificazione e di programmazione strategica, oltre che un mezzo di valutazione del raggiungimento degli obiettivi attraverso l'impatto sociale. La sua funzione è espletata in riferimento ai seguenti obiettivi:

- aggiornare gli stakeholder;
- stimolare processi interattivi;
- promuovere la partecipazione;
- mostrare come identità e valori influenzano le scelte;
- spiegare aspettative e impegni;
- interagire con la comunità di riferimento;
- rappresentare il valore aggiunto.

La redazione del Bilancio Sociale avviene secondo una metodologia partecipata che coinvolge tutto lo staff. Ai fini di comunicazione e a fini commerciali il documento redatto trova poi una riformulazione sintetica e maggiormente d'impatto nell'ambito della Comunicazione Economica e Sociale, presentata nell'ambito dell'Assemblea Soci e diffusa presso i committenti e i contesti territoriali in cui la Cooperativa si trova a operare.

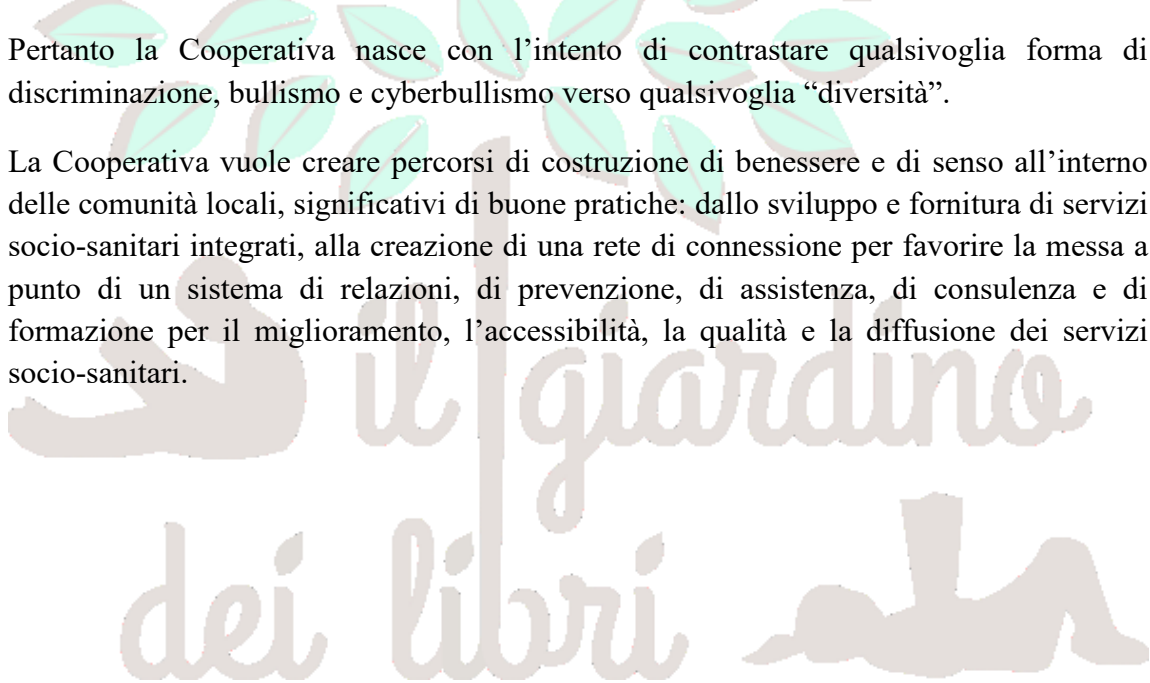
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La Cooperativa Sociale il Giardino dei Libri ha per oggetto, la gestione e la fornitura di servizi assistenziali, socio-sanitari ed educativi come previsto dalla lettera a) del comma 1 dell'articolo 1 della Legge n. 381 dell'8 novembre 1991 e la partecipazione al Piano di Zona per quanto riguarda l'Educativa Specialistica nelle Istituzioni Scolastiche.

La Cooperativa sociale “Il Giardino dei libri” nasce per la necessità di costruire percorsi integrati all'interno della società contemporanea, in modo da accompagnare i bambini e i giovani, principalmente autistici o che sperimentino altre forme di disabilità/neurodiversità ma, più in generale tutti coloro che vivono in condizioni di fragilità o di svantaggio, lungo un processo teso a valorizzare le loro capacità di scelta e di azione. La cooperativa nasce per rivolgere la sua attenzione alla diversità declinata in varie forme ed intende realizzare i propri scopi sociali attraverso la gestione di servizi sociali orientati a persone che si trovino in stato di bisogno o emarginazione, senza preclusione alcuna, con riferimento immediato e prioritario ai bisogni di minori in situazioni di svantaggio ed abbandono, disabili fisici e/o psichici.

Pertanto la Cooperativa nasce con l'intento di contrastare qualsivoglia forma di discriminazione, bullismo e cyberbullismo verso qualsivoglia “diversità”.

La Cooperativa vuole creare percorsi di costruzione di benessere e di senso all'interno delle comunità locali, significativi di buone pratiche: dallo sviluppo e fornitura di servizi socio-sanitari integrati, alla creazione di una rete di connessione per favorire la messa a punto di un sistema di relazioni, di prevenzione, di assistenza, di consulenza e di formazione per il miglioramento, l'accessibilità, la qualità e la diffusione dei servizi socio-sanitari.



STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

- ANNALISA GIANCARLO (Presidente cda)
- STEFANIA BACCO (Consigliere cda)
- CHIARA GIANCARLO (Consigliere cda)

OBIETTIVI E FINALITA'

La Cooperativa ha come obiettivo quello di creare percorsi di costruzione di benessere e di senso all'interno delle comunità locali, significativi di buone pratiche: dallo sviluppo e fornitura di servizi socio-sanitari integrati, alla creazione di una rete di connessione per favorire la messa a punto di un sistema di relazioni, di prevenzione, di assistenza, di consulenza e di formazione per il miglioramento, l'accessibilità, la qualità e la diffusione dei servizi socio-sanitari.

SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

In dettaglio si evidenziano:

Ricavi

Il valore della produzione ammonta a 127.572 evidenziando rispetto al precedente esercizio una variazione in aumento pari a euro 66.271, e risulta così composto:

VALORE DELLA PRODUZIONE

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€	13.701
Var.rimanenze prodotti finiti, semilav.	€	0
Var. lavori in corso su ordinazione	€	0
Incrementi di immobilizz. per lavori interni	€	0
Totale altri ricavi e proventi	€	113.871
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	€	127.572

Costi

I costi di produzione, sostenuti per Euro 65.027 possono essere ripartiti come segue:

COSTI DELLA PRODUZIONE

Costi materie prime, sussid. e di consumo	€	3.926
Costi per servizi	€	24.289
Costi per godimento beni di terzi	€	6.660
Salari e stipendi	€	23.430
Oneri sociali	€	3.939
Trattamento di fine rapporto	€	1.316
Trattamento di quiescenza e simili	€	0
Altri costi del personale	€	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	€	256
Variazioni rimanenze di materie prime	€	0
Accantonamenti per rischi	€	0
Altri accantonamenti	€	0
Oneri diversi di gestione	€	1.211
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	€	65.027

PROVENTI E ONERI FINANZIARI

Proventi da partecipazioni	€	0
Altri proventi finanziari	€	6
Interessi ed altri oneri finanziari	€	6
Utili e perdite su cambi	€	0
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	€	0

ALTRE INFORMAZIONI

Nel 2022 la cooperativa ha avviato differenti iniziative di utilità sociale tra cui l'accreditamento al piano di zona per l'erogazione di servizi di assistenza scolastica, laboratori teatrali e corsi di corpo in movimento. Quella di impatto sociale più forte è rappresentata dalla costruzione di un immobile in Via Lettonia n. 1 a Battipaglia. Si tratta di qualcosa che va oltre la semplice costruzione; di uno spazio aperto a tutti coloro che hanno voglia di costruire insieme un luogo ricco di significati, un posto unico, che Cura e di cui avere Cura. Quando parliamo di CURA parliamo innanzitutto di GESTIONE e MANUTENZIONE. Due attività che necessitano di personale qualificato e ragazzi volenterosi e pronti a mettersi in gioco. L'attività di manutenzione del Il giardino dei libri è solo una parte di un programma più ampio di inclusione sociale per giovani adulti autistici. Perché le persone con autismo presentano capacità eccezionali, nella memorizzazione, sistematizzazione e attenzione visiva ai dettagli che consente loro di sviluppare competenze e conoscenze in specifici settori tra cui il giardinaggio. Questa potrebbe essere l'occasione anche per rilanciare un'attività di manutenzione e di recupero specializzato degli spazi verdi, pubblici e privati della città, a partire da quello del il giardino dei libri, e contemporaneamente includere e dare dignità a ragazzi che altrimenti sarebbero "fantasmi" per la società. Lo staff di professionisti de Il Giardino dei libri, Spazi di Vita, è formato da persone che condividono la Visione di una società nella quale gli individui con disabilità intellettiva hanno la possibilità di vivere sfruttando appieno le proprie potenzialità. La Missione che si è data la cooperativa sociale è quella di fornire alle famiglie con figli disabili una reale speranza di crescita per i ragazzi e per le famiglie stesse, attraverso l'impegno e l'attività costante che deve fungere da stimolo al cambiamento culturale della società nei confronti della "disabilità". Il nostro desiderio è che questo possa diventare un modello di pensiero a cui altre realtà si possano ispirare. L'Obiettivo è quello di sviluppare un modello di gestione delle attività che sia integrato, modulare e multidisciplinare attraverso il quale la nostra Visione e la nostra Missione possano realizzarsi, coerentemente con lo spirito che ci ha sempre animato: investire costantemente nelle "potenzialità" e nelle "possibilità" che si nascondono dietro ad ogni essere umano, rendendolo così protagonista della propria vita. Il territorio viene così vissuto come il luogo dove sviluppare una rete sociale capace

di integrare la persona con disabilità e trasmettere un senso di solidarietà allargata e di appartenenza reale. In questo modo si vuole avviare una riflessione complessiva sullo sviluppo della società, sugli strumenti di democrazia e di tutela dei diritti, sulla possibilità di costruire società aperte a tutti, dove ognuno possa contribuire alla crescita della comunità.

La sottoscritta Giancarlo Annalisa, rappresentante legale della società, dichiara che il presente documento su supporto informatico è conforme all'originale depositato presso la società.

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di commercio di SALERNO - SA: aut. n.14811 del 05.11.2001

